

# Strategi er dit vigtigste værktøj som leder

En god strategi er enhver leders **vigtigste værktøj** til at prioritere og fastlægge retning.

Enhver **strategiproces** begynder med at fastlægge, hvor organisationen er i dag. Den tager derfor fat i organisationens **grundlag**, som skal sikre, at strategiprocesen er loyal overfor organisationens formål, kerneopgave og værdier.

Hvis vi ikke ved, hvor vi står, ved vi heller ikke, hvilken retning vi skal tage for at nå vores drøm for organisationen.

**Analysen** hjælper med at blive klogere inden vigtige valg.



**Analysen** undersøger, med udgangspunkt i den nuværende situation, hvem og hvad der påvirker organisationen. I denne fase udarbejdes en **interessentanalyse**, og der arbejdes med hvilke udenforstående faktorer, der kan påvirke fremtiden for organisationen. Alt dette medtages i en **SWOT-analyse**, der ender ud med at en række mål for fremtiden. På baggrund af disse mål udarbejdes **handleplaner** og planer for **implementering**. Organisationens arbejder selv med opfølgning på implementeringen, og efter en aftalt periode laves en evaluering.

## Humano er med dig hele vejen

Vi har hånd og hanke med **processerne** og styrer fremdriften i forløbet.

Du fastsætter hvem i organisationen, der skal være med i processerne. Det kan være dig som leder alene, eller der kan nedsættes et team, så **ledere og kernemedarbejdere** involveres. Involvering i processen er vigtig for at skabe **ejerskab og motivation** for forandringerne.

Strategiproceser tager typisk en del tid at gennemføre. Derfor skal du forvente at den samlede proces tager mellem 3-6 måneder, hvor vi typisk mødes 4-6 gange af op til 3 timers varighed.

Ud fra organisationens formål og kerneopgave optegnes et værdihus for organisationen. Der laves ligeledes en BMC for synliggørelse af det forretningsområde, der skal arbejdes med.

Analysen udruster til at træffe gode valg.  
Analyser: - Interessentanalyse, 7S analyse og PEST analyse  
- SWOT-analyse og TOWS-analyse

I denne fase ses der på, hvad der konkret skal laves strategi for. Vi arbejder ligeledes med en forretningsmodel for området.

Med baggrund i analysearbejdet opsættes konkrete mål for området.  
Herefter arbejdes med handleplaner for implementering, og hvordan mål opnås.

I arbejder med opfølgning på de opsatte handleplaner og implementering. Vi hjælper, hvis dette er ønskeligt eller skønnes nødvendigt. Efter en aftalt tid laves evaluering af forløbet.

## Pris

I opstartsfasen vurderes omfanget af processen og dermed den samlede pris.

## Kontakt os i dag

Steen Møller Laursen

Chef for uddannelse og strategi

30 72 38 43

[sml@humano.dk](mailto:sml@humano.dk)